

platform for
brazilian art galleries
abroad

lati

tu

**MANUAL DE PARTICIPAÇÃO
DO PROJETO LATITUDE**

de



latitide

platform for
brazilian art galleries
abroad

**MANUAL DE PARTICIPAÇÃO
DO PROJETO LATITUDE**

São Paulo
1ª Edição
2022

APRESENTAÇÃO

O Manual de Participação do Projeto Latitude é mais uma iniciativa da Associação Brasileira de Arte Contemporânea (ABACT), pensado e desenvolvido a partir das dúvidas e necessidades das galerias associadas.

Este material visa sanar os principais questionamentos do Projeto Setorial, fornecendo uma ampla visão dos processos e ações desenvolvidas no âmbito do convênio com a ApexBrasil.

A abordagem proposta estabelece e ordena, de forma clara e prática, os procedimentos a serem seguidos, pelos membros do Projeto Latitude, no que tange o planejamento e participação em ações de promoção comercial, estruturantes e de comunicação.

Ao final deste manual, os leitores terão um panorama claro e objetivo sobre as ações e formas de atuação no projeto. Contudo, as questões aqui tratadas não impedem a evolução de novos temas e discussões futuras, as quais poderão sempre contar com a colaboração da equipe ABACT.

Por fim, agradecemos a todos que contribuíram no desenvolvimento deste manual e esperamos que possa servir como roteiro prático rumo ao crescimento do projeto e do setor.

Victoria Zuffo

Presidente (2022-2025)

Associação Brasileira de Arte Contemporânea – ABACT

ÍNDICE

O PROJETO

O que é o projeto Latitude?	9
O que é um convênio?	9
Quem é ApexBrasil?	10
O que são projetos setoriais?	10
Comitê Gestor	11
O que são mercados-alvo?	11
Ações do projeto	12
Quem pode participar das ações do projeto?	13
Há carência para participar das ações?	14
O que são segmentos do Latitude?	14

FEIRAS INTERNACIONAIS

O que são feiras de cardápio?	16
Qual a diferença do apoio promocional e operacional?	17
O que é o “Sua Escolha”?	17
Como participo do “Sua Escolha”?	18
Posso participar do “Sua Escolha” duas vezes?	18
Quem não pode participar do “Sua Escolha”?	18
Sou associado na modalidade light. Posso solicitar apoio em feira internacional?	19
Recebi apoio do projeto. E agora? O apoio é depositado na conta da galeria?	19
O que é contrato de parceria?	20
Quem pode assinar os documentos?	20
Como faço a entrega dos documentos?	20

CONTRAPARTIDAS

O que é contrapartida?	22
Quais os comprovantes de pagamentos são aceitos como contrapartida?	23
Como entrego as contrapartidas referentes à participação em feira internacional?	23
Qual a importância do formulário de resultados?	23

PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO (FEIRAS INTERNACIONAIS)

.....	26
-------	----

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

.....	28
-------	----

PROJETO IMAGEM/COMPRADOR

Posso pedir apoio financeiro para a participação em feiras nacionais?	30
O que é Art Immersion Trip (AIT)?	30
Como participo da AIT?	30

CAPACITAÇÃO

O que são encontros temáticos?	32
Como participo dos encontros temáticos?	32

O PROJETO

O QUE É O PROJETO LATITUDE?

Latitude é o nome do projeto setorial desenvolvido para **promover a internacionalização do mercado brasileiro de arte contemporânea**.

O apoio da ApexBrasil ao setor brasileiro de arte contemporânea foi estabelecido em 2007 com a Fundação Bienal de São Paulo, o então projeto setorial denominado “Brasil Arte Contemporânea”.

Desde 2011, o Latitude é uma parceria firmada entre a ABACT (Associação Brasileira de Arte Contemporânea) e a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) com objetivo de criar oportunidades de negócio para o setor no exterior, fundamentalmente através de ações de capacitação, apoio à inserção internacional e promoção comercial e cultural.

O QUE É UM CONVÊNIO?

É um instrumento jurídico firmado entre a ApexBrasil e entidades públicas ou privadas para a execução de Projetos Setoriais compatíveis com os seus respectivos objetivos legais, de interesse recíproco, em regime de mútua cooperação, que envolve a transferência de recursos públicos para a execução de um conjunto de ações, com data de início e término, metas e objetivos estabelecidos, que devem ser alcançados ao final do período de execução do convênio, geralmente, de 24 meses.

A execução do convênio é acompanhada de perto pela ApexBrasil e a cada 6 (seis) meses é submetido um relatório de prestação de contas técnica e financeira, com apuração das despesas e resultados (qualitativos e quantitativos) das ações realizadas.

IMPORTANTE

Todas as informações fornecidas à ApexBrasil são analisadas por empresa de auditoria independente e pela equipe da Agência, podendo ser solicitado a qualquer momento esclarecimentos e/ou documentação comprobatória adicional.



QUEM É APEXBRASIL?

É um serviço social autônomo, vinculado ao Ministério das Relações Exteriores, que atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

Para alcançar seus objetivos, a ApexBrasil realiza ações diversificadas que visam promover as exportações e valorizar os produtos

O QUE SÃO PROJETOS SETORIAIS?

São convênios firmados entre a ApexBrasil e entidades setoriais, com o objetivo de apoiar as atividades de desenvolvimento da capacidade exportadora das empresas brasileiras, contribuindo assim para a promoção da indústria brasileira no mercado externo.

e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil no exterior.

COMITÊ GESTOR

Organismo de governança obrigatório na execução de convênios firmados com a ApexBrasil, o Comitê Gestor é responsável pela gestão estratégica do Projeto Setorial, além de avaliar a execução, propor correções e monitorá-las ao longo do curso, e pensar estrategicamente o futuro do setor no que se refere ao incremento da competitividade dos produtos e serviços brasileiros no mercado internacional.

Composto por aproximadamente 12 (doze) membros e presidido por representante da ApexBrasil, incluindo gerente-executivo do Projeto Setorial, gestor de projetos da ApexBrasil, galerias associadas, direção executiva e financeira da ABACT e demais membros designados pela associação e pela agência.

Será admitida a entrada de novo membro no Comitê Gestor sempre que ocorrer desistência de um membro atual. Interessados em integrar o Comitê Gestor poderão manifestar sua intenção por e-mail.

O QUE SÃO MERCADOS-ALVO?

É a seleção dos mercados (países) nos quais o Projeto Setorial direcionará esforços para realização de suas ações de forma a atender as necessidades do setor. Os mercados-alvo estão divididos em prioritários e secundários. Para o convênio 2022-2024, os mercados são:

Mercados Prioritários: Estados Unidos, Reino Unido, Colômbia, Suíça e França

Mercados Secundários: Itália, Espanha, Coreia do Sul, Hong Kong, Bélgica e México

DICA

O Estudo de Análise de Mercados-alvo ABACT 2022-2024 está disponível no *website* do Latitude <https://latitudebrasil.com/>

TIPOS DE AÇÕES DO PROJETO

Ações de Promoção Comercial

Visam a promoção de imagem e geração de negócios por meio da participação em feiras internacionais, realização do Projeto Comprador e Imagem (AITs) e inserção em plataformas de comércio eletrônico.

Ações Estruturantes

Atividades de Planejamento Estratégico Setorial, Inteligência de Mercado, Capacitação e Qualificação.

Ações de Comunicação

Divulgação internacional do setor por meio da criação de material promocional, anúncio em mídia especializada, conteúdos digitais e assessoria de imprensa nacional.

QUEM PODE PARTICIPAR DAS AÇÕES DO PROJETO?

Galerias de arte contemporânea que atendam os critérios:

- Ser galeria de arte contemporânea do mercado primário;
- Ter sede comprovada no Brasil;
- Comprovar a realização de no mínimo 4 (quatro) exposições anuais de artistas brasileiros;
- Representar e/ou comercializar no mínimo 4 (quatro) artistas brasileiros vivos;
- Cumprir com todas as obrigações financeiras junto à ABACT;
- Preencher e assinar os termos de adesão, conforme modalidade escolhida.

ATENÇÃO

Todas as galerias associadas ou não a ABACT interessadas em aderir ao projeto de internacionalização “Latitude”, devem apresentar os documentos de adesão¹ para avaliação da Comissão de Associados Fundadores e Diretoria Executiva da associação.

¹conforme Artigo 8º do Estatuto Social ABACT para associados, ou cláusula 1ª do Regulamento de Adesão do Projeto Latitude, para filiados apenas do projeto.

Os “Associados ABACT” podem participar do Latitude, além de usufruírem dos demais benefícios oferecidos pela Associação. A galeria pode se tornar “Filiado Latitude” e não ser associado, desde que faça adesão ao projeto e cumpra todos os critérios acima especificados.

HÁ CARÊNCIA PARA PARTICIPAR DAS AÇÕES?

Galerias já associadas à ABACT podem usufruir de todas as ações, assim que o projeto entrar em vigor.

As galerias não associadas, ou seja, “Filiados Latitude” terão carência de 6 (seis) meses para o recebimento de apoio para participação em feiras internacionais. Para ações que não contemplam apoio financeiro, não há carência.

IMPORTANTE

As galerias que se associarem à ABACT durante a vigência do convênio será aplicado um prazo de carência de, no mínimo, 3 (três) meses para a concessão de apoio para a participação em feiras internacionais “De Cardápio” e de 6 (seis) meses, no caso das feiras internacionais “Sua Escolha”.

O QUE É SEGMENTAÇÃO DO LATITUDE?

É o diagnóstico da maturidade exportadora/nível de internacionalização da empresa, em uma escala de 1 a 4. Sendo 1 para galerias não internacionalizadas ou iniciantes no processo de internacionalização e 4 para galerias com alto nível de presença internacional.

Segmento 1 Segmento 2 Segmento 3 Segmento 4

A segmentação é fundamental para acompanhar a trajetória e evolução dos participantes do projeto Latitude, além de oferecer ações mais eficientes para cada perfil de galeria.

FEIRAS INTERNACIONAIS

O QUE SÃO FEIRAS DE CARDÁPIO?

Feiras “De Cardápio” são feiras já preestabelecidas, nominadas especificamente no convênio vigente. Elas possuem como objetivo explorar os mercados prioritários e secundários.

As galerias aprovadas pelos respectivos comitês das feiras internacionais “De Cardápio” podem receber apoio de participação do Latitude. Devem contatar a equipe ABACT, formalizando o interesse e fornecendo:

- Carta de aceite da feira internacional;
- Detalhes sobre o stand a ser alugado (total de m²/ seção/ valor total do stand);
- Informações de comunicação².

Nesta modalidade, há dois tipos de apoio a depender do segmento da galeria.

Apoio Operacional: destinado às galerias dos segmentos 1 e 2. Apoio de até 30% do valor do stand, limitado a USD 4.100,00*

Apoio Operacional	USD 4.100,00	EUR 3.500,00	GBP 3.100,00	CHF 4.050,00
--------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Apoio Promocional: destinado às galerias dos segmentos 3 e 4. Apoio de até 30% do valor do stand, limitado a USD 2.600,00*

Apoio Promocional	USD 2.600,00	EUR 2.300,00	GBP 2.000,00	CHF 2.300,00
--------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

**Caso a feira utilize moeda não especificada acima, a proporção será mantida na conversão.*

Após a participação na ação, as galerias devem entregar as contrapartidas obrigatórias, conforme contrato de apoio.

²Vide página 24

QUAL A DIFERENÇA DO APOIO PROMOCIONAL E OPERACIONAL?

O apoio operacional é dedicado para uso em “chão de feira”, isto é, aplicável para despesas de locação e infraestrutura de stands.

Já o apoio promocional, é dedicado para as galerias mais internacionalizadas que, neste caso, podem optar pela utilização do apoio para realização de ações de divulgação e/ou promoção comercial, tais como anúncios e materiais gráficos.

Ambos os apoios podem ser utilizados em gastos de divulgação ou “chão de feira” e infraestrutura de stands, desde que respeitada a segmentação.

O QUE É O “SUA ESCOLHA”?

Sua Escolha é a denominação dada aos apoios à participação de galerias em outras feiras internacionais, não previamente contempladas nas ações “De Cardápio”.

Essa ação visa facilitar a abertura de novos mercados e oportunidades de negócios, expandindo as fronteiras internacionais do setor brasileiro de arte contemporânea.

O apoio via “Sua Escolha” é sempre de caráter operacional, destinado a 2 (duas) galerias por feira. O valor do apoio é de até 30% do valor do stand, limitado à USD 4.100,00*

Apoio Operacional	USD 4.100,00	EUR 3.500,00	GBP 3.100,00	CHF 4.050,00
--------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

**Caso a feira utilize moeda não especificada acima, a proporção será mantida na conversão.*

Após a participação na ação, as galerias devem entregar as contrapartidas obrigatórias, conforme contrato de apoio.

COMO PARTICIPO DO “SUA ESCOLHA”?

Para solicitar apoio em feiras internacionais “Sua Escolha”, deve-se preencher o formulário de pleito³, imprimir, assinar e encaminhá-lo para os e-mails: projetos@abact.com.br e producao@abact.com.br.

Visando melhor gestão do fluxo técnico e financeiro, os formulários de pleito devem ser enviados por e-mail, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias da data de início da feira.

IMPORTANTE

O formulário de pleito deve ser assinado, obrigatoriamente, pelo representante legal da galeria requisitante.

Caso mais de 2 (duas) galerias solicitem apoio para a mesma feira, a data de apresentação do pleito será utilizada como critério principal para concessão do apoio.

QUANTAS VEZES POSSO PARTICIPAR DO “SUA ESCOLHA”?

Cada galeria poderá ser apoiada via “Sua Escolha” por 2 (duas) vezes durante o mesmo convênio (24 meses). No entanto, o segundo apoio será

ATENÇÃO

de 30% do valor total do stand, limitado a USD 3.000,00*.

Não há um terceiro apoio para a mesma galeria na mesma feira!

*Para as demais moedas o valor será o equivalente.

QUEM NÃO PODE PARTICIPAR DO “SUA ESCOLHA”?

Galerias que já receberam apoio em duas feiras internacionais “De Cardápio” nos últimos 12 (doze) meses não são elegíveis para apoio via “Sua Escolha”.

NOTA

Galerias que estão inadimplentes de qualquer tipo de contrapartida, seja documental e/ou financeira, tanto para o Latitude quanto para a ABACT, acarretará automaticamente na suspensão temporária do recebimento de qualquer tipo de apoio ou participação em ações.

SOU ASSOCIADO NA MODALIDADE LIGHT. POSSO SOLICITAR APOIO EM FEIRA INTERNACIONAL?

Sim. Todos os associados podem participar das ações do Projeto Setorial. Contudo, o apoio de participação em feiras internacionais para associados na modalidade “LIGHT” é de 50% do valor do apoio concedido na modalidade “FULL”.

Confira a seguir a tabela com os valores limites* dos associados na modalidade LIGHT:

Apoio Operacional	USD 2.050,00	EUR 1.750,00	GBP 1.550,00	CHF 2.025,00
Apoio Promocional	USD 1.300,00	EUR 1.150,00	GBP 1.000,00	CHF 1.150,00

*Trata-se apenas do valor máximo do apoio a ser concedido, sempre limitado a 30% do valor do stand.

RECEBI APOIO DO PROJETO. E AGORA? O APOIO É DEPOSITADO NA CONTA DA GALERIA?

Todo apoio financeiro concedido por meio do projeto setorial Latitude é realizado diretamente à organização da feira internacional. Este valor deve ser abatido da invoice (documento fiscal internacional) emitida à galeria, especificando se tratar de um apoio da ABACT/ Projeto Latitude.

³Disponível no site Latitude

O QUE É CONTRATO DE PARCERIA?

A concessão de apoio do Latitude é formalizada por meio de contrato, entre a galeria requisitante e a ABACT. Neste documento estão descritas todas as condições para o recebimento de apoio, além das orientações sobre as contrapartidas obrigatórias.

O contrato, ainda, inclui 4 (quatro) anexos: (i) cronograma de envio de obras; (ii) relação dos artistas/obras a serem expostas; (iii) formulário de prestação de contas; (iv) formulário de resultados obtidos na feira.

Os anexos I e II devem ser preenchidos e entregues junto com o contrato assinado. Já os anexos III e IV devem ser apenas rubricados, pois tratam-se de modelos das contrapartidas obrigatórias, a serem entregues em até 20 (vinte) dias após o término da feira internacional.

ATENÇÃO

Ao receber apoio do projeto Latitude, pelo menos 50% dos artistas expostos devem ser brasileiros.

QUEM PODE ASSINAR OS DOCUMENTOS?

Os documentos referentes à participação no Latitude devem ser assinados, **obrigatoriamente**, pelo representante legal da galeria, ou procurador devidamente outorgado por meio de instrumento registrado em cartório.

COMO FAÇO A ENTREGA DOS DOCUMENTOS?

Documentos que exigem assinatura do representante legal devem ser firmados a próprio punho, com caneta esferográfica azul, e a via original entregue no escritório da ABACT, em São Paulo.

As assinaturas digitais qualificadas, com adoção do padrão ICP-Brasil (Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira), podem ser aceitas. Neste caso, os documentos podem ser encaminhados por e-mail.

CONTRAPARTIDAS

O QUE É CONTRAPARTIDA?

É o comprometimento da entidade executora do Projeto Setorial, referente a sua participação na execução do convênio, que poderá ser composta de valores aportados pela própria entidade e/ou pelas empresas participantes, desde que tenham vínculo direto com o objeto do convênio.

Contrapartida Financeira: caracteriza-se pela contribuição à consecução do objeto do convênio por meio de aporte de recursos financeiros, com o desembolso direto, computados os próprios e/ou das empresas participantes (vide formulário prestação de contas – Anexo III do contrato de parceria).

Contrapartida Técnica: inclui preenchimento do questionário de resultados de negócios, apresentação de fotos do stand e da feira; participação nas pesquisas setoriais e em reuniões com a entidade setorial representativa.

Contrapartida Setorial: compartilhar com as galerias participantes do Latitude, por meio de apresentação (presencial ou online) de suas percepções, experiências e o conhecimento adquirido sobre a participação em feiras e mercados apoiados através da ação “Sua Escolha”.

NOTA

As contrapartidas, além de itens obrigatórios para execução do Projeto Setorial com a ApexBrasil, são imprescindíveis para a comprovação dos resultados alcançados pelo Latitude, bem como para seu desenvolvimento e aprimoramento a longo prazo.

QUAIS OS COMPROVANTES DE PAGAMENTOS SÃO ACEITOS COMO CONTRAPARTIDA?

Comprovantes de *wire transfer* não são aceitos para esta finalidade, uma vez que não confirmam a efetiva quitação da fatura/*invoice*.

Já as transações com cartão de crédito são aceitas como comprovação de pagamento, desde que estejam em nome da galeria ou do representante legal.

Para fins de verificação, é necessário o comprovante de pagamento da *invoice*, por meio da apresentação do contrato de câmbio com o SWIFT. Ou documento específico, detalhado, assinado emitido em papel timbrado da feira/fornecedor.

COMO ENTREGO AS CONTRAPARTIDAS REFERENTES À PARTICIPAÇÃO EM FEIRA INTERNACIONAL?

Deve-se reunir todos os documentos e comprovantes de quitação, referentes à participação da galeria na feira internacional, para posterior envio à ABACT. Ao final da ação/feira, será compartilhada, por e-mail, uma relação das informações necessárias para prestação de contas e contrapartidas.

QUAL A IMPORTÂNCIA DA CONTRAPARTIDA TÉCNICA?

O convênio entre a ApexBrasil e a ABACT estabelece metas anuais que devem ser alcançadas e, a cada 6 (seis) meses, a associação apresenta relatório de prestação de contas referentes aos recursos financeiros utilizados, juntamente com as contrapartidas técnicas e financeiras, incluindo os resultados de negócios obtidos pelas empresas apoiadas.

É imprescindível o preenchimento com atenção do **Formulário de Resultados** para que as ações sejam avaliadas e as metas alcançadas. A ApexBrasil monitora, por meio dos CNPJs cadastrados, o desempenho da atividade exportadora – **dados quantitativos** – das empresas participantes do Latitude e o Formulário de Resultados analisa os **dados qualitativos**, informações importantes para mensurar a relevância da ação para o setor, identificando pontos de melhorias ou fraquezas.

PROCESSO

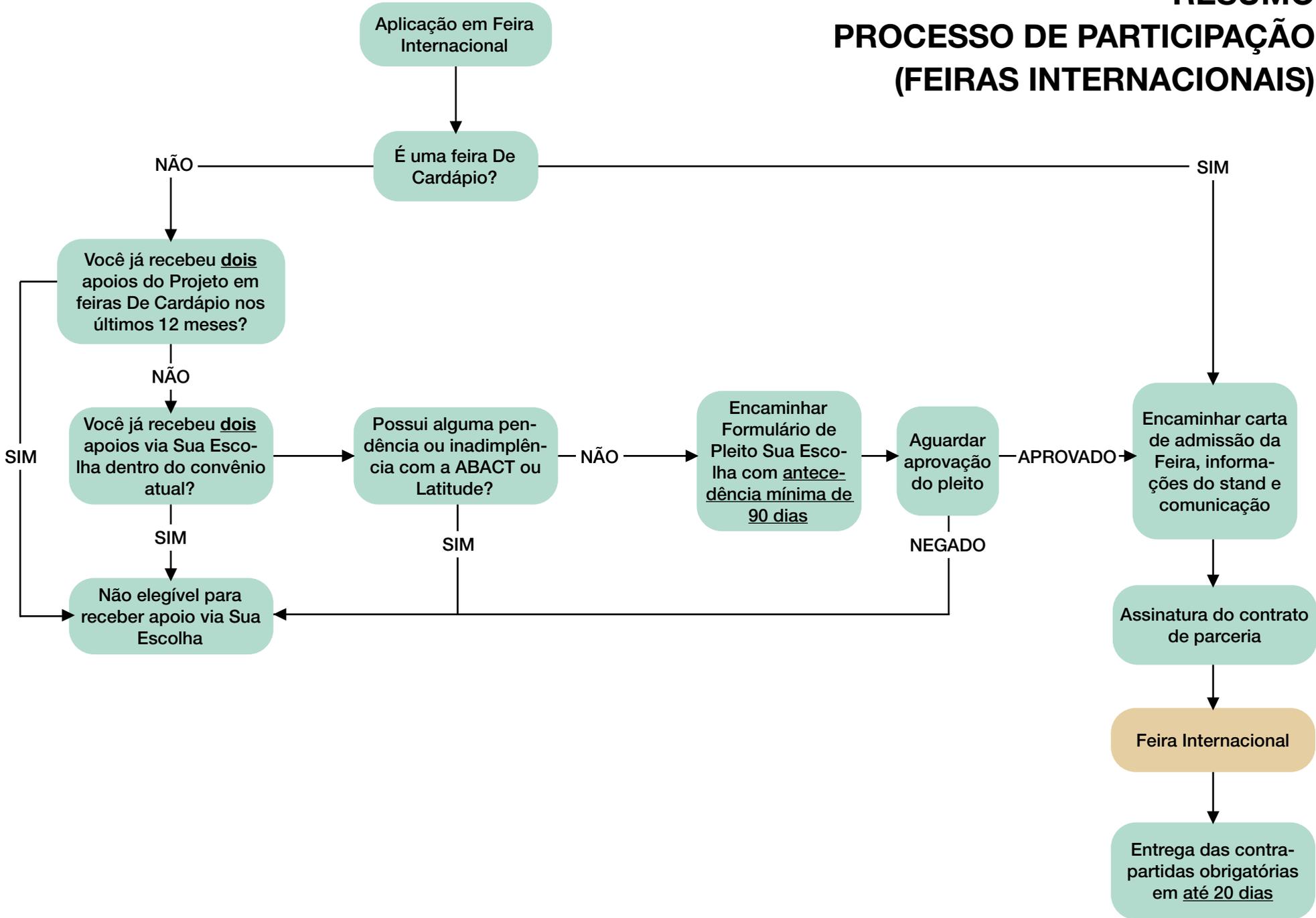
PARA FEIRAS

“DE CARDÁPIO”

OU

“SUA ESCOLHA”

RESUMO PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO (FEIRAS INTERNACIONAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

A interação com os departamentos de imprensa/comunicação das galerias parceiras é muito importante para potencializar as ações do Latitude nas mídias e para alcançar as metas estabelecidas em convênio.

Informações sobre participação em feiras internacionais, realização de exposições no exterior, entre outros temas podem ser compartilhadas com a equipe da comunicação da ABACT para divulgação nas redes sociais e mídia. Tais como:

1. Foto de divulgação (em alta resolução), juntamente com ficha técnica da obra;
2. Artistas brasileiros que estarão em exibição na feira;
3. Parágrafo ou release sobre o conteúdo apresentado (em português e inglês*);
4. Localização do stand (incluindo seção e número);
5. Contato do representante da galeria na feira.

**Por se tratar de ações internacionais, é imprescindível o envio das informações também no idioma inglês*

DICA

É necessário o envio das informações com antecedência mínima de 20 (vinte) dias para elaboração dos materiais/peças.

PROJETO IMAGEM/ COMPRADOR

POSSO PEDIR APOIO FINANCEIRO PARA A PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS?

Não. O Projeto Latitude tem foco na internacionalização de empresas brasileiras. Para as feiras de arte em território nacional, o projeto atua em outras frentes, com a realização da Art Immersion Trip.

O QUE É ART IMMERSION TRIP (AIT)?

As Art Immersion Trips (AITs) são ações focadas na promoção comercial e de imagem que colocam *stakeholders* internacionais em contato com setor brasileiro de arte contemporânea.

Esta ação seleciona e promove a vinda de um grupo de players estrangeiros (jornalistas, colecionadores, art advisors, curadores, etc.) para integrar um programa de imersão na cena da arte contemporânea brasileira. As AITs normalmente ocorrem em paralelo a importantes eventos de arte sediados em território nacional (SP-Arte, ArtRio e Bienal de São Paulo). Durante, aproximadamente, cinco dias os convidados estrangeiros realizam agenda de negócios, incluindo visitas aos eventos, às instituições culturais, às galerias de arte e a participação em ações de relacionamento.

COMO PARTICIPO DA AIT?

As galerias expositoras dos eventos âncoras da AIT (SP-Arte, ArtRio e Bienal de São Paulo) serão automaticamente inseridas na agenda da ação.

ATENÇÃO

Associados na modalidade de adesão LIGHT poderão receber os convidados estrangeiros somente no stand na feira.

Além de visitas aos eventos, às instituições culturais e às galerias de arte, a programação contempla evento de relacionamento com foco em estreitar relações entre galeristas e *stakeholders* estrangeiros, prospectar oportunidades de negócios e realizar novos contatos.

CAPACITAÇÃO

O QUE SÃO ENCONTROS TEMÁTICOS?

Os Encontros Temáticos têm como objetivo promover capacitação e intercâmbio de conhecimentos e experiências entre galeristas e outros profissionais do setor.

O conteúdo dos Encontros Temáticos é voltado para internacionalização do setor de arte contemporânea.

COMO PARTICIPO DOS ENCONTROS TEMÁTICOS?

Os Encontros Temáticos são abertos ao público geral e divulgados nos canais de comunicação do Latitude (website, newsletters, redes sociais).

NOTA

Na impossibilidade de realização dos Encontros Temáticos de forma presencial, o evento será adaptado ao formato online.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Em caso de dúvidas, entre em contato com a equipe ABACT pelos e-mails projetos@abact.com.br e producao@abact.com.br.

<https://latitudebrasil.com/>
@Latitude_Brasil

Rua Cardoso de Almeida, 60, cj. 54 | Perdizes
São Paulo | SP | 05013-000

T +55 11 2365-0481
M +55 11 96602-9886

DIRETORIA ABACT

Presidente

Victoria Zuffo | Galeria Lume

Vice-Presidente

Juliana Cintra | Silvia Cintra+Box 4

Tesoureiro

Eliana Filkenstein | Vermelho

Vice-tesoureiro

Alexandre Roesler | Nara Roesler Galeria

Secretário

Luciana Brito | Luciana Brito Galeria

Vice-Secretário

Alessandra Ragazzo D'Aloia | Fortes D'Aloia & Gabriel

EQUIPE

Gerente Administrativa

Isamara Sinigoi

Gerente de Projetos

Luiza Lino

Coordenação de Ações

Felipe Name

Coordenação de Comunicação

Raquel Cutin

Coordenação Institucional ABACT

Marina Bergamo

Coordenação Administrativo Financeiro

Beatriz Freitas

Gestor de Projetos ApexBrasil

Karen Hayashi

Realização:

latitude

Promoção:

ABACT

apexBrasil

SOBRE A ABACT

Entidade sem fins lucrativos fundada em 2007, a Associação Brasileira de Arte Contemporânea – ABACT reúne cerca de 70 galerias de arte do mercado primário, localizadas em sete estados brasileiros, representando mais de 1.800 artistas.

A ABACT tem como missão ampliar o intercâmbio cultural, promover ações para profissionalização e desburocratização do mercado e fomentar o diálogo e educação em torno do setor de arte contemporânea no Brasil, valorizando as diferentes etapas de produção e seus responsáveis, construindo uma imagem moderna do pensamento artístico brasileiro.

APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) trabalha para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

